

Roma, 8 novembre 2023

Al Dirigente responsabile del Settore ICT  
*Dott. Maurizio Trapanese*

e

Alla Dirigente responsabile dell'Ufficio  
attività negoziale e gestione del patrimonio  
*Dott.ssa Raffaella Cugini*

Sede

**OGGETTO: Relazione tecnica per l'acquisto del modulo "PIAO" di Gzoom con la metodologia implementata da FarePA in affidamento diretto alla società Maps Group**

Con la presente si rappresenta l'urgente necessità di procedere con l'acquisto utile alla informatizzazione delle procedure riguardanti la redazione della sezione del Valore Pubblico e della Performance del PIAO.

Il precedente contratto con la Maps Group è stato stipulato con offerta del 17 dicembre 2020 per esigenze connesse riguardante l'informatizzazione della misurazione e valutazione della performance in base alla vecchia normativa sul Piano della Performance. Nell'ambito di tale contratto risultano essere stati già sviluppati i moduli riferibili alla performance strategica ed operativa, tuttavia risulta non essere stato ancora realizzato il modulo relativo alla performance individuale.

I moduli della performance strategica ed operativa sono stati alimentati con gli obiettivi contenuti nel Piano della Performance 2022-24 e con la società Maps Group lo scrivente Ufficio aveva ripreso le attività per comprendere come poter adeguare tali moduli alle esigenze previste dalla recente nuova normativa riguardante il PIAO.

Considerato che la metodologia utilizzata per la redazione del PIAO 2023-25 dell'Agenzia Italiana del Farmaco è quella implementata dal Prof. Deidda Gagliardo, ma che tale metodologia si è successivamente rivelata essere troppo complessa dal punto di vista metodologico e di difficile adattamento agli attuali già esistenti moduli della performance strategica ed operativa di Gzoom dell'Agenzia, lo scrivente Ufficio ritiene che sia necessario ed opportuno semplificare la metodologia utilizzata per la redazione del PIAO 2024-26 e per i futuri PIAO. A tal fine lo scrivente Ufficio rappresenta la necessità di acquistare il modulo di Gzoom relativo al PIAO basato su una metodologia più semplice, ovvero quella implementata dalla società di consulenza strategica FarePA, già partner di Maps Group, motivo per cui nel preventivo formulato da Maps Group è stata inserita anche la quotazione di un pacchetto di ore a consumo per il supporto di tale sviluppo (cfr. preventivo allegato).

Per le ragioni sopra esposte e vista la prossima scadenza del 31 gennaio 2024 per la definizione del PIAO 2024-26 e degli altri documenti di pianificazione strategica ad esso strettamente collegati tra cui il Piano annuale delle attività 2024 dell’Agenzia da redigere entro il 30 novembre di ogni anno ai sensi dell’art. 48, comma 5, lettera h, lo scrivente Ufficio ha chiesto all’attuale fornitore la quotazione di un’offerta tecnica ed economica (cfr. allegato) e chiede di poter procedere con urgenza alla conclusione del nuovo contratto tramite un affidamento diretto alla società Maps Group, in quanto la stessa opera in condizioni di esclusività sul mercato italiano per il prodotto informatico che è già in corso di implementazione e che dovrà essere ulteriormente sviluppato ed adattato sulla base delle novità normative nel frattempo intercorse in materia di PIAO (cfr. la dichiarazione di esclusività contenuta nell’offerta del fornitore).

Si precisa che il fornitore individuato, Maps Group, opera anche tramite il portale degli acquisti MePA.

**Il Dirigente**

*(Stefania Cuccagna)*